

ELEMENTOS PROGRAMATICOS RELEVANTES DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP)	EJE RECTOR	CABEZA DE SECTOR Y SECTORIZADAS			
Comunicación Social	Eje A.- "Ciudad Valles Innovador"	Dirección de Comunicación Social			
ALINEACIÓN AL PMD 2018-2021					
Vertiente:			Programa:		
Responsabilidad Financiera y Rendición de Cuentas.			Comunicación Social		
IMPACTO EN OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE¹					
17 Alianzas Para Lograr los Objetivos					
Clasificación Funcional					
Finalidad	Función		Subfunción		
1. Gobierno	1.8 Otros Servicios Generales		1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios		
INDICADORES*					
Comunicación Social.					
INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO	DIMENSIÓN	PERIODICIDAD	META PROGRAMADA 2019
Programa realizado	Difusión	Gestión	Estrategicos	Semestral	Llevar a cabo un programa de difusión dirigido a las áreas del Ayuntamiento
Índice de difusión de programas	Difusión	Gestión	Estrategicos	Semanal	Difundir el programa de eventos y del ayuntamiento
Índice de contratos actualizados	Contratacion de servicios	Gestión	Estrategicos	Mensual	Lograr contratación de servicios de medios de comunicación de Radio y Prensa Escrita
Índice de contratos con medios electrónicos	Contratacion de servicios	Gestión	Estrategicos	Mensual	Lograr contratación de servicios de medios de comunicación de medios electrónicos
Campaña de difusión	Difusión	Gestión	Estrategicos	Trimestral	Promocion de difundir en las redes sociales
Porcentaje de eventos cubiertos	Eventos	Gestión	Estrategicos	Mensual	Cobertura de estímulos a eventos sociales a los medios de comunicación
Relaciones Públicas.					

INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO	DIMENSIÓN	PERIODICIDAD	META PROGRAMADA 2019
Índice de eventos realizados	Eventos realizados	Gestión	Estrategicos	Trimestral	Realizar 4 eventos para apoyar instituciones públicas
Índice de conferencias de prensa coordinadas	Conferencias de prensa coordinadas	Gestión	Estrategicos	Anual	Coordinar la realización de 70 ruedas de prensa
Campañas de imagen de gobierno realizadas	Difusión de campañas de imagen de gobierno	Gestión	Estrategicos	Anual	Coordinar la difusión al 100% de las campañas de imagen de Gobierno
Número de asistentes	Coordinación de evento del Primer Informe de Gobierno	Gestión	Estrategicos	Anual	Coordinar y difundir el evento de presentación del Primer Informe de Gobierno
Índice de solicitudes atendidas	Solicitudes atendidas	Gestión	Estrategicos	Mensual	Atender al 100% las solicitudes que realicen las diferentes áreas del Ayuntamiento
Índice de eventos realizados	Eventos especiales realizados	Gestión	Estrategicos	Mensual	Programar y realizar al 100% eventos especiales en fechas significativas

Imagen y Producción.

INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO	DIMENSIÓN	PERIODICIDAD	META PROGRAMADA 2019
Índice de videos y diseños realizados	Video	Gestión	Estrategicos	Anual	Producción, edición y diseño del video promocional del primer informe de Gobierno.
Índice de mantenimientos realizados	mantenimientos realizados a la pagina web	Gestión	Estrategicos	Anual	Realizar un mantenimiento mensual a la pagina WEB del municipio
Índice de videos y diseños realizados	Video y Diseño	Gestión	Estrategicos	Anual	Realizar 3 videos promocionales de la FENAHUAP
Índice de videos y diseños realizados	Diseño realizados	Gestión	Estrategicos	Anual	Realizar 61 Diseños de las Diferentes direcciones
Índice de eventos cubiertos	Video producidos de los eventos	Gestión	Estrategicos	Anual	Producir 120 Videos de los eventos
Índice de grabación de video y transmisión en vivo	Video transmitidos en vivo	Gestión	Estrategicos	Anual	48 Grabaciones de Video y Transmisiones en vivo en redes sociales

Protocolo.					
INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO	DIMENSIÓN	PERIODICIDAD	META PROGRAMADA 2019
Porcentaje de eventos organizados	eventos organizados	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Asistir al Presidente Municipal en los 90 eventos programados